

第 53 回白鷗祭 協賛のご案内

鷗華

OHKA



白鷗祭公式マスコットキャラクター「はっくー」

【第 53 回白鷗祭概要】

1. 白鷗祭について

白鷗祭とは、毎年秋に白鷗大学にて行われる学園祭です。白鷗祭では、白鷗生の日頃の活動を表現できる機会の提供、白鷗生と地域の方々の親睦を深める場の提供を活動理念に掲げております。各ゼミナールによる活動の展示や発表、サークルや部・同好会による模擬店やステージイベントを中心に、地域の方を含めた広がりのある場となっております。

2. 協賛の趣旨について

白鷗祭は今年度で 53 回目を迎えます。これも偏に、多くの企業様のご理解と多大なるご支援によるものと考えております。誠に感謝申し上げます。今年度の白鷗祭においては、今までの伝統をベースに新しいことを取り入れて、例年までとは一味違った白鷗祭をご来場していただくお客様にご提供したいと考えております。それに合わせて協賛内容の見直しも行いました。

白鷗祭を創り上げるには協賛していただく方々のご支援が必要となります。是非、資料に目を通していただき、ご支援を賜れますと幸いです。

3. 開催概要について

日程： 2026 年 10 月 30 日(金)・31 日(土)・11 月 1 日(日)

場所： 白鷗大学大行寺キャンパス

4. 第 53 回白鷗祭のテーマについて

鷗華

OHKA

第 53 回白鷗祭のメインテーマは「鷗華 (OHKA)」です。

第 53 回白鷗祭は、「謳歌」という単語から意味を取り昨年度の「万来」で来ていただいたお客様を再度惹きつけるとともに、局員一人ひとりの「らしさ」「個性」を存分に発揮し華を咲かせたような企画を作り上げる。また、華の意味の一つに〈栄えること・優れたもの〉という意味があることから白鷗祭が栄え、優れた企画で溢れ、大学生活の中の一つの大きく華々しいイベントとして充実したものとしていくという意味が込められています。

5. 白鷗大学在籍学生数

約 5,000 名の学生が、経営学部・法学部・教育学部に在籍しております。

【昨年度(2025 年) 白鷗祭実施企画】

第 52 回(2025 年) 白鷗祭来場者数

11 月 1 日(土)	3,077 名
11 月 2 日(日)	5,119 名
11 月 3 日(月)	2,455 名
合計	10,651 名

1. カラオケ大会

《概要》 白鷗大学の中でも歌に自信がある！歌を聴いてほしい！といった強い想いを持った 6 名の中から優勝者を決める大会です。優勝者を来場者の皆様にその場で選んでいただきました。出場者の優勝への熱意によって、熱いバトルとなり、会場は大いに盛り上がりました。

《来場者数》 547 名

2. イン트로だけじゃだめですか

《概要》 イントロドンという馴染みの深い企画を開催！教室から流れてくる曲に誘われて、様々な世代の来場者の皆様にお楽しみいただきました。

《来場者数》 832 名

3. ミス・ミスター白鷗コンテスト

《概要》 出場者 6 名によるミス・ミスター白鷗を決めるコンテストを開催しました。白鷗祭本祭前は公式 Instagram を用いて SNS 審査を行い、白鷗祭当日は「3 色コーデ」をテーマにしたファッションショーや特技披露を行いました。

《来場者数》 921 名

4. 変な一軒家

《概要》 脱出ゲームを行いました。最大待ち時間が 2 時間を超えるほどの大人気企画であり本祭 2 日間大盛況な企画でした。

《来場者数》 454 名(3 日間の合計になります。)

5. ビンゴ大会

《概要》 ビンゴ大会は、白鷗祭ステージ企画の目玉企画となっております。ビンゴ大会では体育館が満席となり、毎年大盛況企画として白鷗祭を支えています。

《販売枚数》 3,224 枚（1 日目、2 日目の合計になります。）

6. はくおうランド

《概要》 射的や輪投げなどといった全 9 種目のゲームを用意し、合計ポイントによって景品の配布やヨーヨーのプレゼントを行いました。本祭の3日間とも大盛況となりました。

《来場者数》 927 名（3 日間の合計になります。）

7. 花火大会

《概要》 白鷗祭の最後を彩るイベントとして花火を打ち上げました。例年行われる人気イベントとなりました。

《来場者数》 1,308 名

8. HAKUOH FESTIVAL SPECIAL LIVE 2025

《概要》 ライブでは、毎年著名なアーティストをお呼びしております。普通のライブでは味わうことのできない、大学ならではのアーティストとの距離感によって作られる一体感をお届けしました。

《出演者》 asmi・神はサイコロを振らない

《チケット販売数》 350 枚

9. 白鷗祭ウィーク～忘れられた遊園地～

《概要》 本祭期間の1週間前から本キャンパス・太行寺キャンパスの両キャンパスで抽選会や謎解き、ゲームなどの白鷗生を対象とした企画を1週間に渡って行いました。

《参加者数》 約 142 名

10. フォトスポット

《概要》 教室内にフォトスポットを設置し、フォトスポットで撮影とチェキのプレゼントを行いました。チェキに文字を描いたり、シールで装飾したりとコンセプト通りの内容となりました。

《撮影枚数》 400 枚(用意していたフィルムは全て使用されました。)

11. はっくーの Zoo っと大冒険

《概要》学内全体を見て回ることができるスタンプラリーを開催しました。エリアごとのスタンプを集めると同時に、白鷗祭で行っている企画を一石二鳥で楽しむことができる企画となりました。

《参加者数》 1,546 名(1 日目、2 日目の合計になります。)

12. ヨシアカリロード・はっくーオブジェ

《概要》白鷗祭本祭前に白鷗生と地域ガイド協会の皆さんと連携しながらヨシ灯りを制作し、ヨシアカリロードを創り上げました。夜には普段は暗い場所がヨシ灯りで照らされることで幻想的空間となりました。

13. 地域市

《概要》この企画では地域の事業者様に白鷗祭で出店していただきました。雑貨やアクセサリーの販売、ワークショップを行いました。

《参加団体数》 42 団体

14. モルックカップ

《概要》トーナメント形式でモルックカップを開催しました。多世代の方に楽しんでいただけると共に、来場者と学生が交流できる企画となりました。

《来場者数》 70 名(人数制限を設けました)

15. VR 企画

《概要》ホラーコンテンツの VR 体験ブースを設置することで、今までの白鷗祭にはない企画を開催することができました。

16. 仮装コンテスト

《概要》ステージでパフォーマンスをし、ユニークさ・完成度・パフォーマンスなどを競い合う企画です。出場者の仮装パレードも行われ会場全体を盛り上げました。

《投票者数》 123 名

17. 参加団体

○第 1 体育館(メインステージ)

学内団体	10 団体
学外団体	2 団体

○模擬店 ※テント及び教室開催合計

学内団体	52 団体
学外団体	57 団体

【第 53 回白鷗祭 PR 活動予定】

1. 各種印刷物

リーフレット	A3 サイズ 8,000 部
ポスター	A2, A1 サイズ 250 部
リストバンド	13,000 部

2. 白鷗祭実行委員会公式 HP 及び各種 SNS

ホームページ	https://www.hakuohfes53.com/
X(旧 Twitter)	@hakuoh_fes
Instagram	@hakuoh_fes



3. ポスター配布

交流のある大学や市内の短大、高等学校、近隣の商業施設等に約 200 部配布予定です。

4. 地域との交流

市内で行われるイベントなどに店やボランティア等で参加し、可能な限り PR 活動を行って参ります。

参加予定のイベント

- ・ 6 月 おやまいち
- ・ 7 月 祇園祭
- ・ 8 月 栃木ゴールデンブレース様の試合での出店
- ・ 9 月 おやまいち
- ・ 10 月 小山駅西口まつり

【協賛の種類】

白鷗祭では、主に以下の協賛を承っております。

1. 広告協賛
2. 企画協賛
3. 出店協賛
4. その他の協賛

協賛内容早見表

	協賛内容		協賛金額	
広告協賛	HP 協賛	トップページ+協賛ページ	40,000 円	
		協賛ページのみ	10,000 円	
	ポスター協賛	A1 サイズ	35,000 円	
		A2 サイズ	25,000 円	
	SNS 協賛		30,000 円	
	リーフレット協賛		100,000 円	
企画協賛	ステージ協賛	ロゴ掲出	20,000 円	
		CM 協賛	1 秒～20 秒	25,000 円
			21 秒～30 秒	40,000 円
	花火協賛		10,000 円	
	物品協賛			
出店協賛	15 ページにて記載			

1. 広告協賛(詳細)

A. ホームページ協賛

第 53 回白鷗祭公式ホームページの、トップページと協賛企業様ご紹介のページに掲載させていただきます。

掲載箇所	トップページ+協賛ページ	協賛ページのみ
金額	¥40,000	¥10,000

※広告サイズは 16:9(1920×1080px)、PDF 形式にてご送信ください。また、ロゴに企業様のホームページのリンクを貼らせていただきます。ご希望の際は、ロゴのデータと一緒にご送信ください。

※提出データ ・ ロゴデータ ・ 企業様ホームページ URL



(左：トップページ協賛 右：協賛ページのみ)

B. SNS 協賛

白鷗祭公式 Instagram にて企業様の紹介文や写真、動画を投稿させていただきます。
本祭当日にストーリーにて掲載させていただきます。

掲載期間 2026 年 10 月～2027 年 9 月末まで

動画 最大 60 秒

文章 最大 2200 文字

写真 最大 10 枚

掲載箇所	1 投稿
金額	¥30,000

※写真サイズは 1:1(1080×1080px)、JPEG 形式にてご送信ください。また、投稿に掲載する企業様の紹介文を合わせてご準備をお願いいたします。企業様の公式 Instagram がございましたら、メンションさせていただきます。ご希望の際はご用命ください。

(掲載例)



C. リーフレット協賛

来場者様に当日配布させていただくリーフレットの1面のうち、1/3(60 mm×90 mm)に掲載させていただきます。詳細に関しましては、渉外部のメール宛にお問い合わせください。

掲載箇所	リーフレット 1 面 1/3 サイズ
金額	¥100,000

※リーフレット協賛に関しましては枠に限りがございます。お断りさせていただく場合がございますので、ご希望の際はお早めにお申し込みください。

こちらの協賛にお申込みの場合、ホームページの協賛ページに貴社のロゴを掲載させていただきます。

(掲載例)

The collage displays various promotional materials for the 52nd Hakuhaku Festival. Key elements include:

- STAGE TIMETABLE:** A detailed schedule for Day 1 (Sat) and Day 2 (Sun) featuring performances by groups like 'THEater of the World', 'MAMAL', and 'FASCINATING'.
- CAMPUS MAP:** A map of the festival grounds showing various zones, including the 'STAMP ZONE' and 'STAMP ZONE'.
- Advertisements:** Several ads for local businesses and services, such as 'マジになるほどおもしろい' (Magi), 'HOUSE INNOVATION WITH US', and '万来' (Manrai).

D. ポスター協賛

白鷗祭当日に学内にて、企業様のポスターを掲出させていただきます。ポスターのサイズによって協賛金が異なります。予めご了承下さい。

サイズ	A1 サイズ	A2 サイズ
金額	¥35,000	¥25,000

※一口あたり 2 枚のポスターを掲出いたします。ポスターは各企業様でデザインしていただきましたものを PDF 形式にてご送信ください。こちらで印刷致します。

掲出予定箇所：図の赤丸で囲った場所を予定しております。各エリアの通り道となっており、人通りが最も多い箇所になります。



(掲出イメージ)

2. 企画協賛(詳細)

A. ステージ協賛

※3日目〔11月1日(日)〕につきましては、ステージ企画を行わない為ステージでの掲出は行いません。予めご了承ください。

I. メインステージ企業様ロゴ掲出

白鷗祭ではステージ企画が2日間に渡り開催されます。第1体育館のメインステージにて行われます。ステージ協賛では、ステージ上にて企業様のロゴをスクリーンにて掲出させていただきます。

掲載箇所	ステージ両脇のスクリーン
協賛金	¥20,000

※広告サイズは 16:9(1920×1080px)、PDF 形式にてご送信ください。

II. CM 協賛

白鷗祭ステージの演目の幕間に各企業様のCMをプロジェクターにて流します。

動画尺	1 秒～20 秒	21 秒～30 秒
協賛金	¥25,000	¥40,000

※動画のファイル形式は MP4, MOV. でメールに添付し、渉外部のメール宛にご送信ください。ファイルサイズが大きい場合は、ギガファイル便などの外部サイトを經由していただきますようお願いいたします。

(掲出イメージ)



B. 花火協賛

白鷗祭の3日目に花火を打ち上げてフィナーレとさせていただきます。花火協賛では、企業様の社名のアナウンスをいたします。

協賛内容	企業様の社名アナウンス
協賛金	¥10,000～

C. 物品協賛

物品協賛でいただきました商品は、主に企画の景品を想定しております。企画の指定がございましたら、対応させていただきます。景品として利用させていただく企画において、協賛企業様の紹介アナウンスをいたします。

《物品協賛例》

電化製品、機材、割引券、クオカード、文具、テーマパークペアチケット、旅行券、図書券、花束など

※企画単位でのご協賛も承っております。ご関心のある企画に限定してご支援いただくことも可能です。お気軽にご相談ください。

3. 出店協賛

白鷗祭当日にて貴社ブースを設置し、ブース内で商品の出店や宣伝をしていただくことができます。ご希望の際は別途申し込みフォームを送付いたします。

【 営業時間 】 1 日目、2 日目 10：00～17：00 3 日目 10：00～15：00

○1 日のみ出店する場合の料金表

協賛金(1 ブースあたり)	1 日目又は 3 日目	2 日目
営利	¥25,000	¥30,000
非営利	¥10,000	¥15,000

○2 日間以上出店する場合の料金表

協賛金(1 ブースあたり)	2 日間出店の場合	3 日間出店の場合
営利	¥45,000	¥55,000
非営利	¥20,000	¥25,000

※出店の規模によっては金額変更のご案内をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

(昨年度出店ブースの様子)



4. その他の協賛

上記の協賛が主となっておりますが、その他のご協賛も可能な範囲で対応させていただきます。お気軽に白鷗祭実行委員会渉外部までご連絡ください。

《例》テント提供、ガス提供、備品提供、試供品の配布など

【協賛申込の締切について】

下記の日程にて申し込みの期限とさせていただきます。

別途、各協賛内容に応じてデータの受け取りや物品の受け取りのご案内をさせていただきます。

ホームページ協賛	9月30日(水)
SNS 協賛	9月30日(水)
リーフレット協賛	8月31日(月)
ポスター協賛	9月30日(水)
ステージ協賛	9月30日(水)
花火協賛	9月30日(水)
物品協賛	10月9日(金)
出店協賛	8月12日(水)
その他の協賛	9月30日(水)

以上がご協賛の案内となります。

協賛のお申込み、お問い合わせやご相談、ご不明な点などがございましたら、白鷗祭実行委員会渉外部までご連絡ください。

白鷗祭実行委員会渉外部

住 所：〒323-8585 栃木県小山市大行寺 1117

電 話：0285-22-9872(実行委員会室)
080-2156-6758(渉外部長・蘇武携帯)

F A X：0285-22-9872

メール：shougaibu.hakuoh@gmail.com

開室時間：平日 11 時～16 時(祝日を除く)

※開室時間外でのご連絡は、お手数ですがメールまたは
FAX をお願いいたします。